

Como podemos alcançar esse objetivo através de um aparelho prático e simples? Para resolver isso, apresento-lhes:



## ÁGATHA

Um wearables que incrementa ideia feita pelos cientistas da UCLA.



### Como surgiu a ideia?

Criamos a ideia de um produto para promover uma maior acessibilidade e independência aos surdos em uma sociedade em que a maioria não sabe LIBRAS.

### Design Thinking

**Brainstorm:** A partir de experiências e vivências pessoais, percebemos a dificuldade que a sociedade tem de inserir os surdos, devido a questão da comunicação.

**Funil de Ideias + Matriz GUTO:** Com o intuito de promover acessibilidade e independência, após filtrar algumas ideias, chegamos no projeto da luva + óculos.

**Mapa de empatia:** fomos capazes de definir a nossa persona (Ágatha) e como podemos ajudá-la.



### Como funciona?

**Óculos inteligente:** Capta o que o ouvinte falou e mostra para o surdo e para o ouvinte as respectivas traduções em português escrito.

**Interpretação de LIBRAS:** As sinalizações em LIBRAS serão captadas pelas luvas.

**Aplicativo tradutor:** auxilia a comunicação entre surdos e ouvintes em casos que sejam necessários.

### Focus Group

Desenvolver um produto economicamente acessível.

**Design:** evitar a cor branca para as luvas, no geral o design tem que ser lúdico e atrativo, ou moderno e simples, para ser esteticamente agradável para o usuário.

**Atenção** as modalidades e princípios estruturais diferentes entre português e LIBRAS



### Rede social

percebemos que o nome original do produto (BSLT-9) era pouco atrativo para o grande público e decidimos mudar para ÁGATHA.

### Ideias

**Mercado Alvo:** indivíduos surdos, estabelecimentos e governo.

**Relação com o cliente:** redes sociais, sites de venda e distribuição.

**Canais:** propaganda governamental, divulgação online e lojas físicas.

**Parceiros Chave:** Governo, distribuidoras, instituições de ensino e saúde, ONGs

**Atividade Chave:** Marketing, website e comunicação cliente-empresa

**Recursos chave:**  
para o funcionamento: intérpretes e programadores  
para distribuição: espaço de vendas e distribuidora  
para propaganda: agentes de marketing

**Estrutura de custo:** Loja, desenvolvedor, funcionários e produção.

**Fonte de renda:** incentivo fiscal, vendas e investimentos

**Proposta de valor:**  
pessoas surdas: independência e acessibilidade  
governo: independência e felicidade para seus cidadãos surdos  
Estabelecimentos: maior abrangência de clientela.

